



Gestaltungsrichtlinien

Tourismuslogo Bad Feilnbach

Auftraggeber

*Gemeinde Bad Feilnbach,
Kur- und Gästeinformation Bad Feilnbach,
Kurdirektor Florian Hoffrohne*

Designbüro

Büro Montana

Kontaktperson

*Detlev Schmidt, Dipl. Grafikdesigner,
Tel. 08066-268446, schmidt@bueromontana.de*

Inhaltsübersicht

<i>Einführung</i>	S. 3-5
<i>Grundversion Logotype</i>	S. 6
<i>Farbdefinition</i>	S. 7
<i>Graustufenversionen</i>	S. 8
<i>Schriftarten</i>	S. 9
<i>Versionen der Claimposition</i>	S. 10
<i>Touristisches Logotype und Wappen Bad Feilnbach</i>	S. 11
<i>Anzeigenkommunikation</i>	S. 12-13
<i>Gestaltungsvorschläge für Anbieter und Gastgeber</i>	S. 14-19
<i>Materialwahl in Print</i>	S. 20
<i>Logotype-Übersicht</i>	S. 21
<i>Auszeichnungslabel-Übersicht</i>	S. 22

Die Gestalt der touristischen Marke Bad Feilnbach

Diese Gestaltungsrichtlinien für **Anwender** sind Teil des neuen Kommunikationskonzeptes für Bad Feilnbach.

Um eine durchgängige, gesamtheitliche visuelle Markenidentität aufzubauen, wurde der Umgang mit den Einzelementen Logotype, Schrift und Farbe der touristischen Marke Bad Feilnbach – auch in der Verzahnung mit dem bestehenden Gemeindewappen Bad Feilnbach – definiert. Auf Basis dieser Bausteine lassen sich alle weiteren Anwendungen innerhalb kommunikativer Maßnahmen entwickeln und sind so über alle Plattformen hinweg geregelt.

Einführung Gestaltungsrichtlinien für eine visuelle
Durchgängigkeit

Die Gestalt der touristischen Marke Bad Feilnbach

Die im Vorfeld erarbeiteten Markenwerte als Leitbild definieren die drei Säulen Natur, Gesundheit und Tradition als zentrale Elemente der Marke Bad Feilnbach.

Dabei ist das Leben in der Gemeinde, auch innerhalb einer außergewöhnlichen und intakten oberbayrischen Natur, die Grundlage für alle Leistungen der Gemeinde. So sind diese Leistungen im Gesundheitsbereich und alle anderen touristischen Dienstleistungen bis zu den landwirtschaftlichen Produkten im Leitbild der Gemeinde als „sehr wertvoll“ definiert. **Bad Feilnbach ist wertvoll.**

Das ist nicht nur die Beschreibung eines Ist-Zustandes, sondern ist auch als ein **Anspruch und Ansporn** der Anbieter anzusehen, ihre einzelnen Leistungen immer wieder zu überprüfen, zu verbessern und kundenfreundlich zu gestalten.

Diese Idee und die Bausteine des Kommunikationskonzeptes sollen helfen, den Blick nach vorn zu richten.

Einführung

Die neue Gestalt, resultierend aus den Markenwerten und dem Leitbild für Bad Feilnbach

Die Gestalt der touristischen Marke Bad Feilnbach

Folgende Kriterien standen bei der Logoentwicklung im Vordergrund:

- Markenzeichen mit hoher Wiedererkennung und Einzigartigkeit im touristischen Umfeld.
- Ein starkes Zeichen mit echtem Bezug zu Bad Feilnbach als **ein kleinster gemeinsamer Nenner für das Ganze: der Apfel.**
- Die Farbwahl als ein formaler Bezug zum Wappen Bad Feilnbach, als ein Baustein zur gewünschten Gesamtheitlichkeit.
- Eine merkfähige Schrift mit einem ländlichen Charakter, die zur Wiedererkennung und zum Transport der Werte Bad Feilnbachs beiträgt.
- Dazu ein Claim, eine Aussage, die für das Ganze steht und die gleichermaßen **ein Versprechen** ist:



Einführung

Kriterien der Logoentwicklung

Die Grundversion des Logotypes

Die Grundversion des touristischen Logos ist farbig, wie angegeben. Der Datensatz enthält:

- *CMYK-Daten für den 4-farbigen Offsetdruck (Ordner CMYK_ai, _eps oder _tiff),*
- *RGB-JPG-Daten für den lokalen Einsatz am PC (Ordner RGB-PC_jpg),*
- *Daten für den Einsatz im Web. Diese Webdaten sollen vom Programmierer aus einer unkomprimierten und unprofilieren RGB-Datei generiert werden (Ordner RGB-Web_psd).*



<i>Logoversion</i>	Grundversion
<i>Dateiname</i>	Logo_Bad-Feilnbach.<jeweilige Endung, z. B. jpg>

Die Farbdefinitionen des Logotypes

Das Rot des Logotypes ist für den Offsetdruck, den einfarbigen Echtfarbendruck und für die Umsetzung im Web mit untereinander vergleichbaren Farbwerten definiert. Die angegebenen RAL- und Oracal-Farbtöne sind für Umsetzungen im Außenbereich vorgesehen.



Farbigkeit R: 177, G: 27, B: 32
C 5, M 100, Y 100, K 10
Pantone 1805
#b11b20
RAL 3001
Oracal 348 scarlet red

Hinweis Die Farbechtheit des hier reproduzierten Farbtones (Farbkopie dieses Booklets) weicht möglicherweise von der wirklichen Farbe ab. Die wirklichkeitsgetreue Farbwiedergabe können Sie den jeweiligen Referenzfarbpaletten entnehmen.

Graustufenversion

In farbigem Umfeld ist der Einsatz des Logos in der Farbversion die Regel.

Für einfarbig schwarzen Druck stehen die Graustufe und eine Schwarz-Weiß-Version zur Verfügung.



K 20



K 100

Logoversion Graustufe, K 20, K 100

Dateiname Logo_Bad-Feilnbach_<K20 oder K100>
<Endung.z.B.jpg>

Logoversion

Dateiname Schwarz-weiss, K 100

Logo_Bad-Feilnbach_SW<Endung, z. B. jpg>

Die Schriftarten innerhalb der neuen Gestaltung

Für Überschriften und Auszeichnungen soll die im Logo verwendete Schriftart *Number Five (OT)*, Lizenzierung: *Fontshop Berlin*, verwendet werden. Für Varianz sorgen *Alternativzeichen*, *Zierstriche* und *Ligaturen*, die in *Open-Type-fähigen Programmen* leicht aufzurufen sind.

Für Copyschriften, also *Mengensatz*, *Tabelensatz* usw., wurde die *Schriftfamilie FF Clan (OT)* ausgewählt, in der auch dieser Text gesetzt ist. Hier: *FF Clan OT Book italic*, für **Auszeichnungen** wurde hier ***FF Clan OT Medium italic*** verwendet.



<i>Logoversion</i>	Grundversion
<i>Schriftarten</i>	<i>Number Five</i> und <i>FF Clan</i> Lizenzierungen: <i>Fontshop Berlin</i>

Die Versionen der Claimposition

Für unterschiedliche Anwendungen, z. B. mit ganz unterschiedlichem Platzangebot im Layout, kann aus Versionen mit unterschiedlicher Claimposition gewählt werden.



Logoversion Grundversion, verschiedene Logopositionen

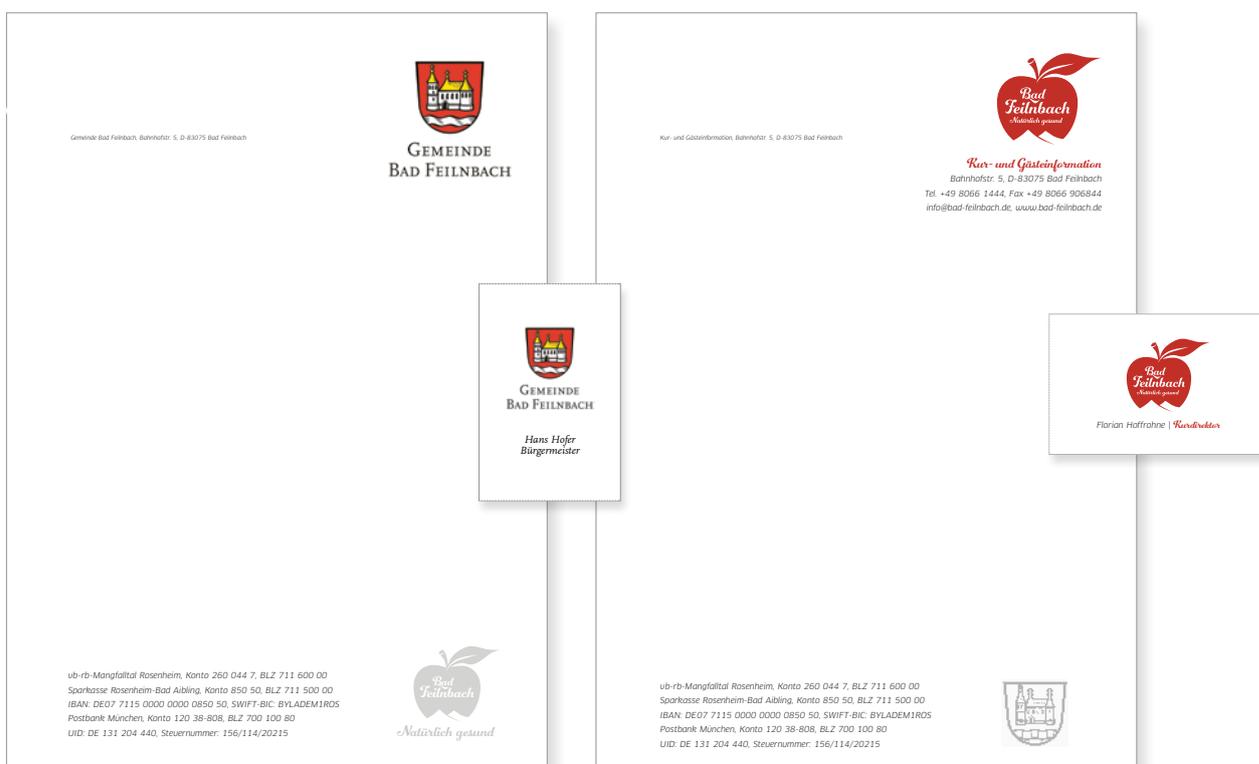
Dateinamen Logo_Bad-Feilnbach_**C1**<Endung, z. B. jpg>

Logo_Bad-Feilnbach_**C2**<Endung, z. B. jpg>

Logo_Bad-Feilnbach_**C3**<Endung, z. B. jpg>

Die Zusammenarbeit des touristischen Logos mit dem Wappen Bad Feilnbach

Im Sinne einer Zusammengehörigkeit und Gesamtheitlichkeit sollen das Wappen Bad Feilnbach und das touristische Logo in bestimmten Anwendungen gemeinsam kommuniziert werden. Dabei wird die jeweilige Gewichtung entweder auf das Wappen oder das Logotype gelegt. Im dargestellten Beispiel die Briefbögen und Visitenkarten der Gemeinde.



Texte hier nur zur Demonstration

Anwendung des Basislogos auf farbigem Hintergrund

1. Einfache Regel: farbiges Logo,
Claim negativ weiß bei dunklen
Hintergründen und Bildern.



Im Beispiellayout: die Elemente der
by.TM im Zusammenspiel mit dem
Logo Bad Feilnbach.

Anwendung des Basislogos auf farbigem Hintergrund

2. Einfache Regel: farbiges Logo
mit farbigem Claim bei hellen
Hintergründen.

*Bad Feilnbach
brennt für seine
Gäste*

*Natürlich
gesund*

*Bad
Feilnbach*

Messebesucher erholen sich gern
im ländlichen *Bad Feilnbach*
von ihrem Aufenthalt in der Stadt.
Infos der *Kur- und Gästeinformation*
erhalten Sie unter www.Bad-Feilnbach.de
oder unter Tel. 08066-88711.

*Bad Feilnbach – das Dorf
mit den meisten **Brennrechten**
in ganz Bayern.*

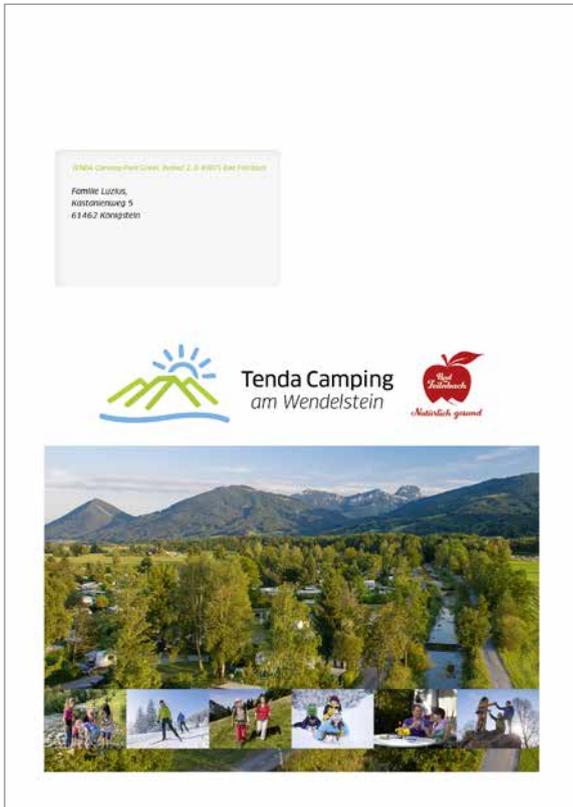
Bayern

Beispiel Einsatz des Logos auf Geschäftsdrucksachen, hier ein aktuelles Beispiel: die neuen Geschäftsdrucksachen für „Tenda Camping am Wendelstein“.

Gestaltungsvorschläge für Anbieter und Gastgeber aus Bad Feilnbach

Die gesamte werbliche Kommunikation der Gemeinde in Print und online wird ein einheitliches Gesicht bekommen, die Präsenz der Marke Bad Feilnbach steigt ganz einfach mit jedem Werbemittel, auf dem das neue Bild von Bad Feilnbach „Natürlich gesund, Bad Feilnbach“ als Logo erscheint.

Wir möchten Ihnen hier ein paar Anregungen geben, wie Sie als Anbieter mit einem kleinen Teil zum gesamtheitlichen Bild beitragen können. So ist etwa der Eindruck des Logos in Ihre Geschäftsdrucksachen denkbar oder auch die Platzierung des Logos in touristischen Drucksachen wie Broschüren oder online in Ihren Internetseiten. Die Daten dafür stehen Ihnen auf einem CD-Datenträger, den Sie bei der Kur- und Gästeinformation erhalten, zur Verfügung.



Beispiel Einsatz des Logos als Aufkleber an den Unterkünften Ihrer Gäste, an Hauseingängen und Zimmern sowie am Eingang der Ferienwohnungen in Bad Feilnbach.



Gestaltungsvorschläge für Anbieter und Gastgeber aus Bad Feilnbach

Beispiel: Einsatz des Logos an den jeweiligen Hauseingängen der Anbieter von Zimmern und Ferienwohnungen. So weiß der Gast, wo er angekommen ist, und spürt, was er bekommt: „**Natürlich gesund, Bad Feilnbach**“. Auch dieses Auszeichnungslabel für Gastgeber wird von der Kur- und Gästeinformation produziert und ist dort erhältlich.



Beispiel Einsatz des Logos als Aufkleber
oder Anhänger am kleinen Gastgeschenk.



Gestaltungsvorschläge für Anbieter und Gastgeber aus Bad Feilnbach

Wäre es nicht schön, wenn jeder Gast
einen Apfel ins Zimmer gelegt bekäme,
der die ganze Idee symbolisiert:
willkommen in Bad Feilnbach, Zeit haben,
herunterschalten, Erholung finden,
Land und Leute kennen und schätzen lernen,
gesunde Natur und gutes Essen genießen,
gesund werden, gesund bleiben:

Natürlich gesund, Bad Feilnbach.



„Produkt aus Bad Feilnbach“



Um regionale Produkte zu unterstützen sowie die Markenidentität innerhalb der Gemeinde und die Präsenz der Marke Bad Feilnbach nach außen zu stärken, wurde das Auszeichnungslogo „Produkt aus Bad Feilnbach“ gestaltet.

Aufkleber und Anhänger, die an den Produkten der einheimischen Erzeuger und in den Eingangsbereichen von Läden platziert werden können, werden von der Kur- und Gästeinformation Bad Feilnbach produziert. Druckdateien dieses Auszeichnungslogos stehen im Datensatz zur Verfügung und können von den Erzeugern auch in ihrer Print- und Onlinekommunikation verwendet werden.





Beispiel Einsatz des
Auszeichnungslabels
„Produkt aus Bad Feilnbach“
auf einem Honigglas.



Anbieter von Produkten aus Bad Feilnbach

Den Anbietern von Produkten aus Bad Feilnbach kommt neben den Anbietern der Unterkünfte und anderer Dienstleistungen aus kommunikativer Sicht gegenüber den Gästen eine große Bedeutung zu. Zu Recht ist man in Bad Feilnbach stolz auf all die Obstbrände und Liköre, den gesunden Honig von den Bienen aus den Streuobstwiesen, auf natürliche, handgefertigte Schafwollprodukte, die Marmeladen aus bäuerlichen Küchen, den hier gebrannten Kaffee und andere leckere landwirtschaftliche Produkte. Was haben sie gemeinsam? In diesen Dingen drückt sich doch ein ganz spezielles Lebensgefühl der Menschen aus. Die Produkte sind allesamt natürlich, gesund und/oder lecker, hergestellt mit viel Sachverstand und mit ebenso viel Gefühl. Es sind Dinge, die es so nur hier gibt, **Produkte aus Bad Feilnbach**. Mit dieser Auszeichnung versehen – so kann man annehmen – verkaufen sie sich (noch) besser. Und so tragen sie vor allem miteinander zum Gesamtbild bei und liefern weitere Gründe, mal Bad Feilnbach zu besuchen.

Anbieter von Produkten aus Bad Feilnbach

Beispiel Einsatz des
Auszeichnungslabels
„Produkt aus Bad Feilnbach“
auf einer Internetseite.

Natürlich können Sie als Hersteller
Ihre Kommunikation in Print und online
mit dem Label „**Produkt aus Bad Feilnbach**“
versehen, wenn Sie das möchten. Entspre-
chende Ausgangsdaten stehen Ihnen
im Datensatz „Logodaten für Anwender“
dafür zur Verfügung.



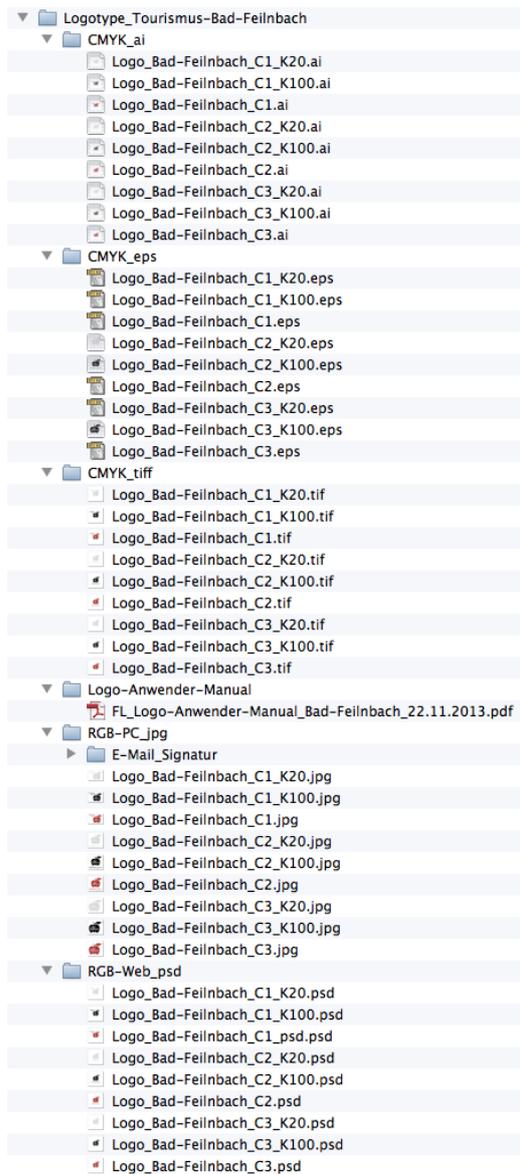
Materialwahl in der Printproduktion der Kur- und Gästeinformation sowie der behördlichen Gemeinde

Die Materialwahl in der Printproduktion soll die Grundaussage im Claim „Natürlich gesund“ = Bad Feilnbach formal unterstützen und diese hier sichtbar machen.

So sollen die Verbundenheit und der starke Bezug zur Natur etwa über FSC-zertifizierte Papiere oder Recyclingpapiere mit Umweltengel oder anderen europäischen Qualitätssiegeln für Umweltverträglichkeit gestärkt werden. Papiere mit einer natürlichen Optik und Haptik (gelblich, ggf. Strukturen im Papier, Graukarton etc.) sollen hier den Gedanken von einem Leben inmitten einer intakten oberbayrischen Natur und des touristischen Angebots der Gemeinde Bad Feilnbach an seine Gäste unterstützen.



CD Datenübersicht



Zu diesem Booklet gehört ein **CD-Datenträger**, auf dem die im Screenshot aufgeführten Daten enthalten sind.

- **CMYK-Daten für den 4-farbigen Offsetdruck (Ordner CMYK_ai _eps, oder _tiff)**
- **RGB-JPG-Daten für den lokalen Einsatz am PC (Ordner RGB-PC_jpg)**
- **Daten für den Einsatz im Web sollen vom Programmierer aus einer unkomprimierten und unprofiierten RGB-Datei generiert werden (Ordner RGB-Web_psd)**

Kontakt

Fragen zu diesem Manual beantwortet das **Büro Montana**, Kommunikationsdesign und Werbefotografie, Detlev Schmidt | Dipl.-Grafikdesigner
 Wendelsteinstr. 56 | D-83075 Bad Feilnbach
 Tel. +49(0)8066-26 84 46, Fax +49(0)8066-884305
 schmidt@bueromontana.de, www.bueromontana.de

CD Datenübersicht



Zu diesem Booklet gehört ein **CD-Datenträger**, auf dem die im Screenshot aufgeführten Daten enthalten sind.

- **CMYK-Daten für den 4-farbigen Offsetdruck (Ordner CMYK_ai _eps, oder _tiff)**
- **RGB-JPG-Daten für den lokalen Einsatz am PC (Ordner RGB-PC_jpg)**
- **Daten für den Einsatz im Web sollen vom Programmierer aus einer unkomprimierten und unprofiierten RGB-Datei generiert werden (Ordner RGB-Web_psd)**

Kontakt

Fragen zu diesem Manual beantwortet das **Büro Montana**, Kommunikationsdesign und Werbefotografie, Detlev Schmidt | Dipl.-Grafikdesigner
Wendelsteinstr. 56 | D-83075 Bad Feilnbach
Tel. +49(0)8066-26 84 46, Fax +49(0)8066-884305
schmidt@bueromontana.de, www.bueromontana.de